



**Estudia
Online**.com

Master en CALIDAD y GESTION MEDIOAMBIENTAL

GUÍA DIDÁCTICA

DESTINATARIOS: Este master está dirigido a empresarios, directivos, emprendedores, trabajadores y cualquier persona que pretenda adquirir los conocimientos para ser un experto en el comercio, un sector representativo de la economía Española.

MODALIDAD: On Line

DURACIÓN: 350 horas.

TUTORÍAS: On Line (individualizadas para cada alumn@)

IMPORTE: 70€ (incluye certificación remitida via email)

CERTIFICACIÓN OBTENIDA: Una vez finalizados los contenidos formativos y realizados los cuestionarios de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**Master en CALIDAD y GESTION MEDIOAMBIENTAL**”, emitido por ESTUDIA-ONLINE BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de proveedores de contenidos elearning a nivel nacional y también en países latinoamericanos. Nuestra escuela está asociada a la Asociación Española para la Calidad AEC.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001:2008

OBJETIVOS

- Distinguir los conceptos relacionados con la certificación de calidad.
- Conocer de forma básica la norma ISO 9001, documentación y registros que requiere.
- Mostrar los elementos y fases de implantación de un sistema de gestión de la calidad.
- Incidir en la importancia de las auditorías de calidad.
- Adquirir conocimientos prácticos para la elaboración del manual de gestión del sistema de calidad, y la redacción de los procedimientos documentados del sistema.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.1. Normalización
- 1.2. Certificación
- 1.3. Acreditación

2. IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE CALIDAD

- 2.1. Sistemas de gestión de calidad
- 2.2. Familia de normas UNE-EN ISO 9000 (2000/2008)
- 2.3. Fases para la implantación de un sistema de Gestión de la calidad
- 2.4. Claves del éxito de un proyecto de implantación de la calidad

3. RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN

- 3.1. Introducción
- 3.2. Compromiso de la dirección
- 3.3. Política de calidad
- 3.4. Responsabilidad y autoridad
- 3.5. Revisión por la dirección

4. GESTIÓN DE LOS RECURSOS

- 4.1. Provisión de recursos
- 4.2. Recursos humanos
- 4.3. Competencia, toma de conciencia y formación
- 4.4. Infraestructura
- 4.5. Ambiente de trabajo

5. MANUAL DE CALIDAD

- 5.1. Introducción
- 5.2. Estructura del manual de calidad
- 5.3. Aspectos básicos del manual de calidad
- 5.4. Principales puntos del manual de calidad

6. AUDITORÍAS

- 6.1. Introducción
- 6.2. Agentes que intervienen en una auditoría
- 6.3. Tipos de auditoría
- 6.4. Objetivo y frecuencia de las auditorías

- 6.5. Metodología de la auditoría de calidad
- 6.6. Funciones y responsabilidades del auditor

7. RECURSOS DIDÁCTICOS

- 7.1. Glosario
- 7.2. Enlaces
- 7.3. Descargas

SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD:

ISO 9001, CALIDAD TOTAL Y EFQM.

OBJETIVOS

- Aprender los conceptos básicos de la Gestión de la Calidad, junto con la evolución y el desarrollo de la misma.
- Comprender la diferencia entre la Calidad en las empresas industriales y empresas de servicio.
- Conocer el origen y el significado del concepto de la Calidad Total.
- Conocer la importancia de las auditorías de sistemas de Gestión de la Calidad, la metodología que utilizan para su realización, objetivos y alcance que tienen para una empresa.
- Conocer las principales etapas de la implantación del Sistema de Gestión de la Calidad total en una empresa.
- Estudiar el significado y funciones del modelo europeo de excelencia empresarial (EFQM).
- Familiarizarse con el concepto de las normas ISO 9000 y descubrir qué importancia tienen para de la Gestión de la Calidad Total.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD

- 1.1. La calidad en la producción: antecedentes
- 1.2. El concepto de calidad

2. FASES PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE CALIDAD

- 2.1. Sistemas de gestión de la calidad
- 2.2. Fases para la implantación de un sistema de gestión de la calidad

3. LA CALIDAD EN EMPRESAS DE SERVICIOS

- 3.1. Introducción
- 3.2. Principios de la calidad en los servicios
- 3.3. Medida de la calidad en el servicio
- 3.4. Sistema de gestión de la calidad en el servicio
- 3.5. Excelencia en el servicio

4. LA CALIDAD EN EMPRESAS INDUSTRIALES

- 4.1. Introducción
- 4.2. Los procesos productivos
- 4.3. Proveedores
- 4.4. El cliente

5. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA CALIDAD TOTAL

- 5.1. Origen del concepto de calidad total
- 5.2. El concepto de calidad total
- 5.3. Sistemas de calidad basados en la calidad total

6. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA EFQM

- 6.1. Orígenes del modelo europeo de excelencia empresarial
- 6.2. Excelencia en la gestión: fundamentos de la excelencia

7. LAS NORMAS ISO 9000

7.1. La familia de normas ISO 9000

7.2. La norma ISO 9000

7.3. La norma ISO 9001:2008

7.4. La norma ISO 9004

8. AUDITORÍAS DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

8.1. Introducción

8.2. Metodología de la auditoría de calidad

SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

EMAS e ISO 14001

OBJETIVOS

- Conocer la normativa y procedimientos a seguir para una correcta gestión bajo criterios de calidad ambiental, incidiendo en los aspectos económicos y jurídicos que afectan directamente a la actividad empresarial.
- Incidir en las diferencias y ventajas de los diferentes Sistemas de Gestión Ambiental, en especial, EMAS e ISO 14001.
- Conocer las etapas y requisitos para la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental.
- Estar al día sobre las nuevas tendencias en la gestión ambiental: etiqueta ecológica, sistemas integrados, etc.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.1. El concepto de medio ambiente
- 1.2. Las políticas ambientales en Europa y España
- 1.3. Instrumentos económicos y fiscales
- 1.4. Instrumentos administrativos
- 1.5. Instrumentos de mercado

2. SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA)

- 2.1. Las empresas y el medio ambiente
- 2.2. Reglamento Europeo EMAS
- 2.3. Norma internacional ISO 14001
- 2.4. El marketing ecológico

3. EMAS

- 3.1. Qué es
- 3.2. Objetivos
- 3.3. Conceptos
- 3.4. Etapas para la implantación de un SGA según el EMAS
- 3.5. Requisitos de participación
- 3.6. Tendencias de la gestión ambiental en Europa

4. NORMA ISO 14001

- 4.1. Serie de normas ISO 14000
- 4.2. La ISO 14001
- 4.3. Etapas para la implantación de un SGA según la ISO 14001

5. NUEVAS TENDENCIAS

- 5.1. Sistemas integrados
- 5.2. El consumidor verde
- 5.3. Etiqueta ecológica

GESTIÓN DE RESIDUOS

OBJETIVOS

- Sensibilizar sobre la importancia de la gestión de residuos
- Formar a los profesionales que van a dedicar su actividad laboral a la gestión de residuos
- Conocer los aspectos claves de la legislación tanto comunitaria como nacional
- Ser conscientes de las sanciones que conlleva el incumplimiento de la normativa
- Poner a disposición del alumno normativa, libros recomendados, videos, buenas prácticas, bibliografía y webs para ampliar y profundizar en el conocimiento de esta materia.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN. DEFINICIONES

- 1.1. Por qué hay que gestionar los residuos
- 1.2. El compromiso europeo
- 1.3. La jerarquía de actuación en materia de residuos
- 1.4. Los instrumentos para lograrlo
- 1.5. Las opciones del productor
- 1.6. Definiciones

2. TIPOS DE RESIDUOS Y SU NORMATIVA

- 2.1. Introducción
- 2.2. Residuos domésticos
- 2.3. Residuos peligrosos
- 2.4. Residuos con normativa específica
 - Aceites industriales
 - Envases y residuos de envases
 - Vehículos fuera de uso
 - Neumáticos fuera de uso
 - Pilas y acumuladores
 - Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos
 - Aparatos que contienen PCB
 - Residuos de la construcción y demolición
- 2.5. Otros residuos

3. OBLIGACIONES DE LOS PRODUCTORES Y POSEEDORES DE RESIDUOS

- 3.1. Obligaciones generales
- 3.2. Obligaciones específicas

4. INSPECCIONES

- 4.1. ¿Qué se puede inspeccionar?
- 4.2. ¿Por qué se inspecciona?

- 4.3. ¿Cuáles son los objetivos de la inspección?
- 4.4. El esquema básico de la inspección

5. INFRACCIONES Y SANCIONES

- 5.1. Infracciones muy graves
- 5.2. Infracciones graves
- 5.3. Infracciones leves
- 5.4. Sanciones

6. BUENAS PRÁCTICAS EN LA EMPRESA

- 6.1. Introducción
- 6.2. La reducción en origen
- 6.3. Reutilización del reciclaje
- 6.4. La valorización

7. NORMATIVA

8. BIBLIOGRAFÍA Y PÁGINAS WEB DE CONSULTA

SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EMAS e ISO 14001 2015

OBJETIVOS

- Conocer la normativa y procedimientos a seguir para una correcta gestión bajo criterios de calidad ambiental, incidiendo en los aspectos económicos y jurídicos que afectan directamente a la actividad empresarial.
- Incidir en las diferencias y ventajas de los diferentes Sistemas de Gestión Ambiental, en especial, EMAS e ISO 14001.
- Conocer las etapas y requisitos para la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental.
- Estar al día sobre las nuevas tendencias en la gestión ambiental: etiqueta ecológica, sistemas integrados, etc.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. El concepto de medio ambiente
- 1.2. Problemas ambientales
- 1.3. Recursos renovables y no renovables
- 1.4. Las políticas ambientales en Europa y España
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Principios básicos que rigen la política ambiental europea
- 1.5. Programas de acción europeos
 - 1.5.1. Quinto Programa Marco de medio ambiente
 - 1.5.2. Sexto Programa Marco de medio ambiente
 - 1.5.3. Séptimo Programa de Acción en Materia de medio ambiente hasta 2050
- 1.6. Tendencias. El futuro de la gestión ambiental en Europa
- 1.7. Política ambiental en España y legislación
- 1.8. Estrategia española de desarrollo sostenible

2. LEGISLACIÓN AMBIENTAL

- 2.1. Introducción
- 2.2. Legislación sobre Responsabilidad Medioambiental
 - 2.2.1. ¿Cuándo se exige Responsabilidad Medioambiental?
 - 2.2.2. ¿Qué se considera daño medioambiental?
 - 2.2.3. ¿A qué tipo de actividades económicas se les exige una mayor Responsabilidad Ambiental?
- 2.3. Las garantías financieras
 - 2.3.1. ¿Cómo se calculan las garantías financieras?
 - 2.3.2. ¿Cuáles son las empresas u organizaciones que no están obligadas a constituir estas garantías financieras?
 - 2.3.3. ¿Qué modalidades de garantía financiera existen?
- 2.4. Modelo de Oferta de Responsabilidad Ambiental (MORA)
- 2.5. Índice de Daño Medioambiental (IDM)
- 2.6. Instrumentos económicos y fiscales
- 2.7. Instrumentos administrativos
- 2.8. Instrumentos de mercado

3. SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA)

- 3.1. Las empresas y el medio ambiente
- 3.2. Los sistemas de gestión ambiental
 - 3.2.1. Origen

- 3.2.2. Concepto SGA/EMS
- 3.3. Filosofía de un Sistema de Gestión Ambiental
- 3.4. Objetivos de un Sistema de Gestión Ambiental
 - 3.4.1. Ambientales
 - 3.4.2. Legales
 - 3.4.3. Sociales
 - 3.4.4. Económicos
 - 3.4.5. Técnicos

4. SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL CON MAYOR DIFUSIÓN: EMAS e ISO 14001

- 4.1. Introducción
 - 4.1.1. Origen y evolución de EMAS
 - 4.1.2. Normas ISO 14000
 - 4.1.3. Normas UNE de AENOR
- 4.2. EMAS E ISO 14001
- 4.3. Descripción general de ISO 14001
 - 4.3.1. Ventajas que aporta ISO 14001 a las empresas
 - 4.3.2. Aspectos que favorecen el éxito en la implantación de ISO 14001
- 4.4. Capítulos Norma ISO 14001 y etapas en la implantación de un sistema de gestión ambiental
 - 4.4.0. Introducción
 - 4.4.1. Objeto y campo de aplicación
 - 4.4.2. Referencias normativas
 - 4.4.3. Términos y definiciones
 - 4.4.4. Contexto de la organización
 - 4.4.5. Liderazgo
 - 4.4.6. Planificación
 - 4.4.7. Apoyo
 - 4.4.8. Operación
 - 4.4.9. Evaluación del desempeño
 - 4.4.10. Mejora

5. ANÁLISIS AMBIENTAL Y SGA EMAS

- 5.1. Introducción
- 5.2. Los requisitos legales aplicables a la organización
- 5.3. La identificación de los aspectos ambientales directos o indirectos de su actividad, productos o servicios
 - 5.3.1. Aspectos ambientales directos
 - 5.3.2. Aspectos ambientales indirectos
 - 5.3.3. Identificación de los aspectos ambientales
 - 5.3.4. Aspectos ambientales significativos
- 5.4. Definición de criterios
- 5.5. Examen de prácticas y procedimientos de gestión ambiental
- 5.6. Evaluación de la información
- 5.7. Sistema de gestión ambiental
 - 5.7.1. Requisitos generales y específicos

6. POLÍTICA AMBIENTAL, PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE EMAS

- 6.1. Política ambiental
- 6.2. Planificación
 - 6.2.1. Definición de objetivos y metas ambientales
 - 6.2.2. Programa ambiental
- 6.3. Implementación y operación
 - 6.3.1. Recursos, funciones, responsabilidad y autoridad
 - 6.3.2. Competencia, formación y toma de conciencia
 - 6.3.3. Comunicación
 - 6.3.4. Documentación

- 6.3.5. Control operacional
- 6.3.6. Preparación y respuesta ante emergencias
- 6.4. Comprobación
 - 6.4.1. Seguimiento y medición
 - 6.4.2. No conformidad y acciones correctivas
 - 6.4.3. Registros

7. AUDITORÍA INTERNA DE EMAS

- 7.1. Introducción
- 7.2. El programa de auditorías
 - 7.2.1. Elementos de las auditorías: Anexo III
 - 7.2.1.1. Objetivos del programa de auditoría
 - 7.2.1.2. Contenido del programa de auditoría
 - 7.2.1.3. Periodicidad de la auditoría
 - 7.2.2. Actividades de auditoría
 - 7.2.3. Comunicación de los resultados y conclusiones de la auditoría
- 7.3. Auditoría interna y Revisión por Dirección
- 7.4. Ciclo de auditoría

8. DECLARACIÓN MEDIOAMBIENTAL, VERIFICACIÓN Y REGISTRO DE EMAS

- 8.1. Introducción
- 8.2. Presentación de la Organización
 - 8.2.1. Descripción de la Situación/emplazamiento de la organización
 - 8.2.2. Descripción de las actividades, productos y servicios
 - 8.2.3. Parámetros generales de la organización
 - 8.2.4. Clasificación NACE/CNAE de la organización
- 8.3. Declaración Medioambiental
 - 8.3.1. Presentación del sistema de gestión ambiental
 - 8.3.1.1. Organigrama que describa las responsabilidades ambientales
 - 8.3.1.2. Diagrama explicativo de la estructura del Sistema de Gestión Ambiental implantado
 - 8.3.2. Programa de gestión ambiental de la organización
 - 8.3.2.1. Descripción de los objetivos y metas ambientales
 - 8.3.3. Descripción del comportamiento ambiental de la organización
 - 8.3.3.1. Información sobre el impacto ambiental de la organización empleando diferentes indicadores
 - 8.3.4. Cumplimiento de la legislación
 - 8.3.5. Contenido de la próxima Declaración Medioambiental
- 8.4. Indicadores
- 8.5. Verificación y validación
 - 8.5.1. Pasos previos a la verificación
 - 8.5.2. Proceso de verificación
 - 8.5.2.1. En la primera verificación al implantar el sistema de gestión ambiental
 - 8.5.2.2. Al registrar el sistema de gestión ambiental
 - 8.5.2.3. Al renovar el registro
 - 8.5.3. Elaboración del informe
 - 8.5.4. Validación
- 8.6. Certificación
- 8.7. Registro
- 8.8. Participación y buenas prácticas

9. NUEVAS TENDENCIAS

- 9.1. Calidad y gestión ambiental
 - 9.1.1. Nuevas tendencias hacia la calidad total

- 9.1.2. Similitudes entre los sistemas de calidad y los sistemas de gestión ambiental
- 9.1.3. Diferencias entre las normas que rigen la calidad y las normas que rigen la gestión ambiental
- 9.2. Sistemas integrados
 - 9.2.1. Costes de la calidad ambiental
 - 9.2.1.1. Costes tangibles
 - 9.2.1.2. Costes intangibles
- 9.3. El consumidor verde
 - 9.3.1. Ecoproductos
- 9.4. Etiqueta ecológica
 - 9.4.1. Sistemas de etiquetado ecológico
 - 9.4.1.1. Etiqueta ecológica europea
 - 9.4.1.2. Marca AENOR medio ambiente
 - 9.4.1.3. Distintivo de Garantía de Calidad de la Generalitat de Catalunya
 - 9.4.2. Sistemas de eco etiquetado en otros países